



**GUIDE DES BONNES PRATIQUES
BEST PRACTICES GUIDE**

01 EMPLOI-HANDICAP QUELS SONT MES DROITS ?



02 SERVICE « PRÒXIM », DISPOSITIF DE DEUXIÈME NIVEAU D'AIDE AUX PERSONNES EN SITUATION ADMINISTRATIVE IRRÉGULIÈRE RÉGULARISABLE



03 COMMENT RETROUVER DE LA MOTIVATION



04 DESTINATION ORIENTATION ADOS & PARENTS



05 DÉCOUVRIR L'IMPRESSION 3D



06 ESCAPE GAME AUTOUR DES MÉTIERS DU NUMERIQUE



07 "1 SEMAINE/1 MÉTIER"
PUBLICATIONS VIDÉOS SUR RÉSEAUX SOCIAUX



08 LA FORMATION COMME LEVIER D'INSERTION POUR LE PUBLIC JUSTICIABLE



09 S'ORIENTER EN SITUATION DE MONOPARENTALITÉ ET LA PRATIQUE



10 VIDEOBOX



11 DÉCOUVRE LES MÉTIERS DE DEMAIN!



12 L'ENTREPRENEUR MYSTÈRE



13 ATELIER JEUX



14 LES MÉTIERS VONT À L'ÉCOLE



15 EXPOSITION: ET VOUS, OÙ EN ÊTES-VOUS DE L'ÉGALITÉ ?



16 ACCUEIL ET ORIENTATION DU PUBLIC (2 PAGES)



17 ATELIER ROBOTIQUE (2 PAGES)



18 INITIATION À L'OUTIL INFORMATIQUE



19 RENCONTRES-MÉTIERS



20 CO-CONSTRUCTION D'ATELIERS



21 ACTIONS TRANSVERSALES A LA CDM PARIS



22 AFTERWORK SPECIAL "JEUNES DIPLOME.E.S BAC+3 ET PLUS"



23 MISSION APPRENTISSAGE





01 EMPLOI-HANDICAP QUELS SONT MES DROITS ?

la cité
des Métiers

du
Pays d'Artois

Auteur·e: Habiba AIT CHIKHEBBIH

Mail : habiba@mem-artois.fr

Format

- Événement

Thématique

- Emploi
- s'informer sur ses droits

Public cible

Public en situation de handicap (RQTH orientation milieu ordinaire ou protégé)

Objectifs

Informer le public cible en matière d'emploi sur :

- Les droits fondamentaux
- Les droits spécifiques
- Les droits liés à l'aménagement de poste

Echanges et discussions entre les professionnels et les habitants

Chiffres clés

- 55 visiteurs (personnes en situation de handicap)
- 1 avocat
- 1 déléguée du défenseur des droits
- 3 professionnels de l'accompagnement (dont une référente Travailleur Handicap, qui a travaillé en amont avec public sur les questions à poser...)

Description

A l'occasion d'une Journée Portes Ouvertes de la CDM du Pays d'Artois dans l'objectif de faire connaître notre CDM et plus spécifiquement le pôle conseil « s'informer sur ses droits » nous avons proposé une table ronde.

Format de l'événement : table ronde

Participants actifs : habitants du territoire en situation de handicap

Intervenants : avocat spécialisé dans l'emploi, déléguée du défenseur des droits

Thème principal : emploi des personnes en situation de handicap

Durée de l'action : 2 heures

Communication de l'événement via : le site CDM du Pays d'Artois, flyers, Presse

Résultats et impacts

- Première collaboration professionnelle avec les partenaires de la justice
- 55 visiteurs
 - Environ 40% des visiteurs étaient des jeunes de moins de 30 ans
 - Des, visiteurs contents d'avoir été en lien direct avec les professionnels « être pris en considération...la justice accessible... »
- Post action :
 - La cité des métiers mieux identifiée
 - Le taux de fréquentation sur le pôle conseil « s'informer sur ses droits » en augmentation
 - Les remerciements/ commentaires sur les réseaux
 - La CDM a renforcé la dimension inclusive dans ses actions, visant à favoriser l'égalité des chances pour tous.



O2 SERVICE « PRÒXIM »

DISPOSITIF DE DEUXIÈME NIVEAU D'AIDE AUX PERSONNES EN SITUATION ADMINISTRATIVE IRRÉGULIÈRE RÉGULARISABLE



Auteure : Glòria Rossell Martínez

Mail : gloria.rossell@barcelonactiva.cat

Format

- Ateliers
- Conseil

Thématique

- Emploi
- Formation
- Orientation
- Evolution professionnelle
- Développement personnel

Public cible

Personnes migrantes
(situation administrative
irrégulière)

Objectifs

Régularisation de
personnes migrantes par
l'insertion sociale ou
l'insertion par la formation
(suivant la loi relative aux
étrangers de chaque
pays).

Résultats et impacts

- En 2023, le dispositif Pròxim a reçu 130 personnes et en a régularisé 95, avec un permis de séjour et de travail.
- Depuis ses débuts (2019), il a pris en charge 402 personnes et en a régularisé 287 (71 %).

Description

Le service d'employabilité inclusive (SOI) a pour mission de faciliter l'accès au marché du travail des personnes en situation de vulnérabilité traversées par plusieurs inégalités.

L'approche du service se fait dans une perspective intersectionnelle.

Il s'agit d'un service de second niveau. Les personnes prises en charge sont envoyées par différents services municipaux, entités spécialisées dans certaines situations d'inégalité et pour leurs propres services et/ou programmes d'orientation professionnelle de Barcelona Activa.

Dans de nombreux cas, il ne s'agit pas d'une dérivation pure et simple. La personne technicienne du SOI travaille en complémentarité avec la personne technicienne de l'organisme. Chacune a son rôle. Le service est donc déployé avec une vision à 360° par rapport aux besoins de la personne à ce moment de sa vie.

Le dispositif Pròxim, qui fait partie du Service d'employabilité inclusive, vise à faciliter l'insertion socio-professionnelle de personnes migrantes en situation administrative irrégulière régularisable, en contribuant à la mise en œuvre de diverses mesures envisagées dans plusieurs Plans stratégiques et instruments de la ville de Barcelone, tels que :

- Accord Barcelone pour l'emploi de qualité 2021-2030
- Le Barcelona Green Deal, l'agenda économique de Barcelone 2030
- Le Plan Barcelone Interculturalité 2021-2030
- L'Accueil des personnes immigrées et réfugiées. Stratégie Barcelone 2022-2025.

L'objectif général du programme est d'insérer les usagers sur le marché du travail (ordinaire ou protégé) par les voies de la régularisation figurant dans l'actuelle loi sur les étrangers, particulièrement la régularisation par l'insertion sociale et l'insertion par la formation.



03 COMMENT RETROUVER DE LA MOTIVATION

Auteure: Elodie GENTEN & Catherine BAUDART
Mail : e.gentien@mef-beauvaisis.fr
c.baudart@mef-beauvaisis.fr

la cité
des Métiers

du
grand Beauvaisis

Format

- Ateliers

Thématique

- Développement personnel

Public cible

Tous les publics

Objectifs

Explorer le sujet de la motivation au travers d'échanges en utilisant l'intelligence collective

Le jeu des Co Creations:
"Cheminez en équipe grâce l'intelligence collective"

Co Auteurs: Anne Wormser/Elodie Vialle/Jean-Denis Joubert/Caroline Kraemer- Editions Souffle d'Or

Description

Atelier collectif proposé à toutes personnes qui rencontrent des problèmes de motivation dans leur projet professionnel et qui souhaitent retrouver un élan pour mettre des actions en place.

L'atelier se compose en 2 parties:

- Première partie : Permettre aux personnes d'échanger sur les notions de Motivation, Engagement et Implication (avec un world Café),
- Deuxième partie : Permettre aux personnes de travailler sur une situation personnelle en lien avec un manque de motivation et de faire émerger des pistes d'action à s'appuyant sur **l'intelligence collective**

Après chaque échange, nous faisons un partage et une analyse de ce qui a été évoqué pour amener les personnes à réfléchir sur un plan d'action

Résultats et impacts

A la fin de cet atelier chaque personne, repart avec des actions concrètes à réaliser avec un engagement dans le temps.

L'intelligence collective permet de partager des compétences et des connaissances au service du groupe pour résoudre un problème et/ou trouver une solution en étant plus innovant.



O4 DESTINATION ORIENTATION ADOS & PARENTS

la cité
des Métiers

du
grand Beauvaisis

Auteure: ELODIE GENTIEU
Mail : e.gentien@mef-beauvaisis.fr

Format

- Événement

Thématique

- Orientation

Public cible

Les scolaires et les parents

Objectifs

Permettre aux étudiants, scolaires et leurs parents d'aborder plus sereinement la question de l'orientation en expérimentant les ateliers «orientation» de la Cité des métiers dans une approche de «co-construction» ou «faire ensemble»

Chiffres clés

- 24 familles présentes lors de cette soirée

Description

Une soirée événement « Destination Orientation » organisé pour les scolaires et les parents sur le sujet de l'orientation.

Un parcours de différentes animations est proposé pendant cette soirée :

Accueil par un conseiller pour un premier diagnostic afin de les orienter au mieux sur les différents ateliers en fonction des besoins repérés

1-Atelier : Vers quels métiers me diriger ? Au travers de questionnaires d'intérêt personnels, Ados et Parents définissent ensemble une orientation scolaire et professionnelle

2-Atelier : Explorama, Ados et Parents visualisent 48 univers de travail différents pour clarifier leurs activités professionnelles grâce à l'image

3-Atelier « Faire équipe », Ados et parents font équipe pour construire un projet ensemble (Construction d'une tour avec des Kaplas en un temps limité en compétition avec d'autres binômes ados/parents)

4-Atelier « Mon ado & Moi » Echange Ados et Parents avec des coachs professionnels pour aider à trouver des leviers d'actions et avancer dans leur projet

Un espace documentations et informations : Des ordinateurs sont mis à disposition afin de faire des recherches sur les sites spécifiques : Formations, fiches métiers etc.

Des QR codes sont mis en place pour aider au mieux dans les recherches accompagnées par un(e) conseiller(e)

Résultats et impacts

- Ce parcours est proposé dans une approche de « co-construction » : afin de créer une dynamique et du lien entre le parent et son adolescent et permettre d'amorcer une réflexion sur les questions, les craintes autour de l'orientation
- Une semaine « orientation » spéciale scolaire est ensuite proposée à l'issue de cette soirée événement



05 DÉCOUVRIR L'IMPRESSION 3D

Auteure: Marc LEDIACRE

Mail : m.lediacre@mef-beauvaisis.fr

la cité
des Métiers

du
grand Beauvaisis

Format

- Ateliers

Thématique

- Emploi
- Formation
- Orientation
- Evolution professionnelle

Public cible

Tout public

Objectifs

- Démystifier l'impression 3D
- Développer les compétences
- Mettre en situation technique pour se questionner

Description

Permettre au public de comprendre l'impression 3D pour sa culture, et/ou dans le cadre du hobby, et/ou de se projeter dans le milieu professionnel. Il permet de couvrir de multiples métiers

(Artiste Numérique, Dessinateur/Projeteur, Régleur, Operateur Commande Numérique, Technicien de Maintenance, Métrologue ...).

Il se compose de 6 phases :

- Fonctionnement de l'Impression 3D par fusion de plastique
- Comment avoir un modèle 3D (utilisation de bibliothèque 3D ou modélisation)
- Modélisation d'un porte clé personnalisé par l'utilisateur
- Préparation du fichier pour l'envoi à l'imprimante
- Gestion de la machine, mise en route, réglage et « maintenance »
- Ouverture de la notion d'Impression 3D (alimentaire, béton, résine, poudre, métal, et biologique ...)

Résultats et impacts

- Suite aux ateliers, plusieurs personnes se sont intéressées au
- dessin technique, à l'amélioration ou à la réparation d'objets du
- quotidien, et à la réalisation qualitative d'objets de précision.
- Plusieurs participants envisagent un projet d'entrepreneuriat
- dans le numérique sont venus pour découvrir le monde de
- l'impression 3D et trouver des réponses dans ce lieu d'échanges
- et de transmission d'information.



06 ESCAPE GAME AUTOUR DES METIERS DU NUMERIQUE

Auteure: Camille THIEBLEMONT, Aurore DEVILLERS et Marc LEDIACRE

Mail : c.thieblemont@mef-beauvaisis.fr,
a.devillers@mef-beauvaisis.fr,
m.lediacre@mef-beauvaisis.fr

la cité
des Métiers

du
grand Beauvaisis

Format

- Ateliers

Thématique

- Formation
- Orientation

Public cible

Et tout public

Objectifs

Présenter de manière ludique les métiers du numérique au travers des différents sites d'orientation

Description

Utilisable lors d'animations collectives ou d'événements pour un maximum de 6 participants, l'escape game sur le thème des Gardiens de la Galaxie permet de découvrir 7 métiers du numérique : animateur, cryptologue, community manager, fabmanager, technicien de maintenance et designer.

Déroulement du jeu :

- Visionnage d'une vidéo présentant le scénario.
- Les participants reçoivent un badge leur permettant d'incarner un personnage du film.
- Avec les accessoires fournis, ils doivent résoudre des énigmes pour obtenir un code.
- Chaque énigme est liée à un métier à découvrir.
- Chaque code permet de réparer une partie du vaisseau pour s'échapper.
- Débriefing sur l'escape game et les supports découverts pendant le jeu, suivi d'une réorientation vers nos partenaires.

Résultats et impacts

- Amener les participants à utiliser leurs connaissances multiples pour résoudre les différentes énigmes.
- Fournir des informations nécessaires sur les métiers du numérique : fiches métiers, sites (CIDJ, Studirama...) et les orienter vers des professionnels présents lors d'événements (par exemple : Le numeriday)
- Développement de compétences : Communication, de réflexion, d'analyse, esprit d'équipe...



07 1 SEMAINE /1 METIER Publications vidéos sur réseaux sociaux



Auteure: Françoise Verschaeve

Mail : francoise.verschaeve@cdm-bp.brussels

Format

- Conseil
- Outils

Thématique

- Emploi
- Orientation
- Evolution professionnelle

Objectifs

L'objectif est d'offrir une visibilité sur des métiers qui recrutent (en pénurie) et de donner des pistes d'orientation professionnelle aux jeunes, aux demandeurs d'emploi, ainsi qu'à toute personne en reconversion.

Description

“1 semaine / 1 métier“ est une initiative de la Cité des métiers de Bruxelles visant à promouvoir les métiers qui recrutent (précédemment appelés métiers en pénurie) à travers des vidéos éducatives et inspirantes. Chaque semaine, une nouvelle vidéo est publiée, présentant un métier spécifique. La vidéo décrit le métier en quelques mots, les compétences requises et le copy de la publication renvoie vers

- La fiche métier: description complète
- Les offres de formation (sur le nouveau site CDM Bxl, onglet Formations), pour les personnes qui souhaitent découvrir/se reconverter vers ce métier
- Les offres d'emploi liées à ce métier

Les courtes vidéos « 1 semaine/1 métier » sont publiées chaque mardi à 9h, sur la page Facebook et la page Instagram de la CDM Bxl. Vidéos bilingues FR/NL

Résultats et impacts

- Impact : Les vidéos “1 semaine / 1 métier“ sont devenues une ressource de référence pour les différents publics de la CDM Bxl, en quête d'orientation ou en reconversion.
- Audience croissante : Grâce à une stratégie de diffusion efficace et néanmoins organique, les vidéos atteignent une audience diversifiée. Certains métiers sont plus prisés que d'autres : secrétaire médicale, conducteur de poids lourd, designer web, coiffeur-euse, infirmier-e

Chiffres clés

Nombre de vidéos publiées : 38 vidéos (1 par semaine pendant 1 an, hors périodes scolaires).

Couverture (nombre de vues uniques) : entre 100 et 260, selon les métiers. Impression (vues multiples) : x2

Professions couvertes : Plus de 50 métiers représentés, allant de l'artisanat à la technologie en passant par la santé et l'industrie. Mise à jour annuelle selon la liste des métiers qui recrutent.



08

LA FORMATION COMME LEVIER D'INSERTION POUR LE PUBLIC JUSTICIAIRE



Format

- Événement

Thématique

- Formation

Public cible

Professionnels de la formation et secteur judiciaire

Objectifs

Livret des bonnes pratiques
[Guide-accueil-detenu.pdf](#)
([bruxellesformation.brussels](#))

Chiffres clés

Total d'environ 75 participants à la journée du 1er février 2024.

Documentaire
La Formation
comme levier
d'insertion



Documentaire
Un parcours de
détenu



Guide PDF



Description

La Cité des métiers de Bruxelles, ainsi que d'autres acteurs de l'orientation, se sont impliqués durant 2 ans dans un dispositif appelé RAJ, pour Réseau d'aide aux justiciables. L'objectif était de réfléchir de manière interdisciplinaire à l'accès à la formation et l'emploi des publics dits justiciables.

Objectifs généraux du réseau:

- Développer une prise en charge cohérente et coordonnée autour des réalités du public justiciable dès leur sortie d'établissement pénitentiaire.
- Outiller davantage les professionnels du secteur en multipliant les perspectives de relais dans le réseau et les outils de sensibilisation.
- Favoriser la communication entre les services d'aide au justiciable, les acteurs judiciaires et ceux hors du domaine de la justice afin d'assurer une meilleure prise en charge des personnes (ex)-détenues, et ce dans un but de réinsertion. L'idée est de décloisonner les services afin de favoriser les échanges et d'assurer une meilleure connaissance entre les acteurs entre eux, ainsi que de créer ou pérenniser les collaborations.

Résultats et impacts

- Organisation d'une journée d'échanges entre professionnels de la formation et personnes de terrain (secteur judiciaire) le 1er février 2024 à la CDM de Bruxelles.
- Réalisation de 2 documentaires qui peuvent être utilisés comme support d'animation avec des professionnels de la formation et de l'emploi.
- Réalisation d'un livret intitulé « Former un public avec un passé judiciaire- éclairages et ressources ».



09 S'ORIENTER EN SITUATION DE MONOPARENTALITÉ ET LA PRATIQUE



Format

- Ateliers

Thématique

- Orientation

Public cible

Personne monoparentale (peu importe le genre)

Objectifs

Cette séance d'information a pour objectif de présenter les dispositifs d'orientation et de formation afin d'aider et accompagner les usagers dans la construction de leur projet de formation ou d'emploi.

L'accent est également mis sur les dispositifs avec des horaires adaptés à une vie de famille monoparentale.

Résultats et impacts

Nous ne faisons pas d'accompagnement des personnes après la séance. Il est donc difficile de mesurer l'impact de l'activité.

Chiffres clés

+/- 15 personnes présentes par séance + intérêts de groupes.

Description

Déroulé de l'activité "S'orienter en situation de monoparentalité"

- Thématiques : Focus sur les dispositifs d'orientation et de formation
- Durée : 2h
- Public Usager en situation de monoparentalité indépendamment du genre
- Niveau FR : A2
- Atelier mensuel
- Nombre de participants : 20

1. Orientation

- Présentation détaillée de quelques dispositifs d'orientation. exemple : Maman solo, Maman Boulot ; Etinc'Elles.
- Inviter ces organismes à présenter leur dispositif (20') lors de l'atelier lorsque c'est leur période d'inscription. Un organisme par atelier.

2. Formation

- Présentation des opérateurs de la formation professionnelle
- Formation de base >< Formation qualifiante
- Présentation de quelques exemples de formation avec horaire adapté
- Présentation site Cité des Métiers de Bruxelles

3. Services d'appui

- Aide accueil des enfants pendant la formation : crèches Actiris, haltes-accueil & ULB-VUB
- Présentation du site web du gouvernement "Parent solo" pour sensibiliser aux autres thématiques (logement, budget, santé, ...)



10 VIDEOBOX

Auteur: Equipe de la Cité des Métiers de Charleroi
Mail : fiona.finalli@cdmetiers.be



Format

- Outils

Thématique

- emploi
- orientation
- développement personnel

Public cible

Tout public

Objectifs

- Découvrir + de 1.000 métiers en vidéo
- Ouvrir le champ des possibles
- Aide dans les démarches vers l'emploi
- Aide dans les démarches pour créer sa propre activité

<https://videobox.cdmcharleroi.be>



Description

VIDEO box est une interface de découverte des métiers en vidéo permettant de naviguer vers différentes catégories :

- Vidéos métiers : des professionnels racontent leur quotidien, leur parcours en quelques minutes
- STEAM : focus sur les métiers des Sciences, Technologies, Ingénierie, Artistique et Mathématiques
- Créer son job : vidéos permettant une aide et des conseils pour lancer son activité
- Trucs et astuces pour décrocher un job : fournir une aide pour préparer son cv, sa lettre de motivation ou encore son entretien d'embauche
- Soft skills : mise en lumière sur les compétences de savoir-être en milieu professionnel

VIDEO box est un outil qui peut s'utiliser en toute autonomie, en individuel ou en groupe et, ce, à différents moments de sa vie.

Toute personne en recherche d'information sur les métiers, les professions ou l'entrepreneuriat y trouvera des informations nécessaires à son parcours.

EX : Les catégories « Soft Skills » et « Trucs et astuces pour décrocher un job » peuvent répondre aux attentes des élèves et étudiants dans le cadre de la recherche d'un job d'étudiant.

De plus, en laissant la possibilité de naviguer via des verbes d'action, l'utilisateur pourra découvrir des métiers peut être méconnus mais qui répondent aux mêmes caractéristiques que d'autres. De la sorte, VIDEO box ouvre le champ des possibles.

VIDEO box est une interface gratuite pour l'ensemble du RICDM et disponible via un lien URL. Il s'agit d'un produit géré par la Cité des Métiers de Charleroi et co-financée avec les Cités des Métiers de Liège et de Namur.



Auteure: Sarah Pernet
Mail : sarah.pernet@etat.ge.ch

Format

- Ateliers
- Conseil

Thématique

- Formation
- Orientation

Public cible

Jeunes en fin de l'école
obligatoire

Objectifs

Permettre à un public en fin de
scolarité obligatoire de
découvrir les métiers de la
Transition Ecologique par le
biais d'un quiz et des casques
de réalité virtuelle

Chiffres clés

Durée de l'atelier
Nbre de participants par ateliers
Nbre d'ateliers organisés

RESSOURCES BILIOGRAPHIQUES
OU NUMERIQUES
COMPLEMENTAIRES

Quiz des métiers de la
Transition Ecologique

Casques VR

Description

Cet atelier a pour but de faire découvrir à un public
jeune les métiers en lien avec la transition écologique
et / ou de mettre en avant la composante durable d'un
métier déjà existant.

Pour se faire, l'atelier se décline en quatre partie:

- Tour de table avec les participants: que savent-il
de la TE, comment l'appréhende-t-il? est-ce que
la durabilité entre en compte dans leur future
carrière professionnelle?
- Le quiz des métiers de la TE: chaque participant
répond à une quarantaine de questions liées à leurs
affinités avec un panel de 150 métiers.
- Sélection de trois premiers résultats et immersion
dans les métiers par les films en VR (fournis par
l'entreprise 360° - 3 minutes par film)
- Debriefing

Résultats et impacts

Il s'agit avant tout d'aborder la TE par un moyen
participatif et ludique, pour rester dans la dynamique
d'un atelier d'une part, et ne pas donner un sentiment
de faire de prosélytisme ou la morale. Ainsi il n'y a pas
de "bons" ou de "mauvais" métiers. La plupart des
métiers existant ont une composante durable, que ce
soit dans la conception d'un modèle social, la mise en
œuvre ou dans l'adhésion de la population à la
Transition Écologique.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne



France - Suisse



12 L'ENTREPRENEUR MYSTERE

Auteur: Gabriel De Luca, Muriel Fossoul
Mail : gabriel.deluca@cdmetiers.be,
muriel.fossoul@cdmetiers.be



Format

- Ateliers

Thématique

- création d'entreprise

Public cible

Public scolaire dès 16 ans

Objectifs

Sensibilisation à la création d'entreprise et découverte des attitudes entrepreneuriales qu'on retrouve chez les entrepreneurs qui réussissent

Description

Description

Un module ludique et interactif de sensibilisation à la création d'entreprise pour les élèves à partir de la troisième année de l'enseignement secondaire.

Dans un premier temps, les élèves jouent avec un tableau du BMC (Business Model Canvas), un outil simple et intuitif qui sert à concevoir un modèle économique cohérent et viable, pour comprendre la mécanique de l'entreprise

Le plateau du BMC reconstitué révèle la vidéo d'un témoignage d'un entrepreneur à l'origine de l'entreprise locale.

Dans un second temps, au travers du témoignage des entrepreneurs, les élèves découvrent que le succès entrepreneurial ne repose pas sur un profil unique d'entrepreneur, mais sur un ensemble de caractéristiques partagées par les entrepreneurs qui réussissent.

Résultats et impacts

Sensibilisation des élèves à la mécanique de création d'entreprise et aux compétences clés nécessaires pour réussir



13 ATELIER JEUX

Auteure: Bénédicte Roly
Mail : benedicte.rolly@cdmetiers.be



Format

- Ateliers

Thématique

- Orientation
- Evolution professionnelle

Public cible

Intervenants sociaux

Objectifs

Permettre aux intervenants sociaux de découvrir les richesses que peuvent apporter les jeux dans sa pratique professionnelle

Chiffres clés

- Bien que très récent, notre atelier rencontre déjà un très vif succès.
- A l'heure d'aujourd'hui, je n'ai pas de chiffre à vous faire parvenir.



Description

Atelier de 3 heures de 12 personnes maximum. Cet atelier permet aux participants de se familiariser avec la sphère des jeux dans son sens large. L'idée est que chacun puisse repartir avec des clés qui lui permettront d'aller plus loin dans sa pratique à l'aide de nouveaux outils.

Grâce à une meilleure maîtrise des fondamentaux du jeu – à savoir les règles, la nécessité du consensus et surtout les milles et une possibilités de transformations de ceux-ci – Le jeu est un outil tout terrain qui peut aborder indirectement des questions sensibles comme :

- La dynamique de groupe
- La connaissance de soi
- Le savoir être
- Les relations interpersonnelles
- Les métiers
-

Résultats et impacts

- Enrichir la palette des outils des participants
- Développer sa pratique
- S'ouvrir à de nouvelles perspectives de travail et ce tant en individuel qu'en collectif
- Développer sa connaissance et sa maîtrise des jeux





14

LES MÉTIERS VONT À L'ÉCOLE CHOISIR MES ÉTUDES EN FONCTION DE QUI JE SUIS SUR BASE D'UN JEU DE RÔLE



Auteure: Cité des Métiers de Liège
Mail : infoecole.liège@cdmetiers.be
infoecole.huy@cdmetiers.be

Format

- Ateliers

Thématique

- Orientation

Public cible

Elève de 4e secondaire

Objectifs

Permettre aux élèves de réaliser un choix d'option au regard de leur(s) motivation(s), de leurs valeurs et de leurs croyances.

Isabelle Falardeau et Roland Roy, S'orienter malgré l'indécision, Septembre éditeur

Description

- Explication des portes d'entrée vers des études: les cours/ matières et le métier.
- Explication des différents types de motivations (intrinsèque et extrinsèque) et détermination de ses propres motivations.
- Réflexion sur les valeurs au départ du jeu de rôles "Le dîner de famille":

Au cours d'un repas de famille, un jeune annonce le métier qu'il souhaite exercer. Autour de la table, parents, grands-parents, frère et oncle défendent leur avis sur ce choix en fonction de leurs valeurs (travail, famille, argent, sécurité de l'emploi, niveau d'études...)

- Education au choix par le biais d'une analyse de ses comportements face à une décision et proposition d'outils pour faciliter ce choix.

Résultats et impacts

- Aucun prérequis n'est nécessaire. Un accompagnement en amont et en aval l'établissement scolaire est conseillé.





15 EXPOSITION: ET VOUS, OÙ EN ÊTES-VOUS DE L'ÉGALITÉ ?

Auteure: Camille LECARDONNEL VIDAL
Mail : clecardonnelvidal@citedesmetiers.fr

la cité
des Métiers

de Marseille
et de Provence
Alpes Côte d'Azur

Format

- Outils

Thématique

- Egalité professionnelle

Public cible

Entreprises, Salarié.e.s

Objectifs

- Visibiliser des situations quotidiennes qui constituent des atteintes
- Informer sur le cadre légal et rappeler les droits
- Favoriser la prise de conscience

Pour visualiser l'exposition



Description

En 2023 selon le Haut Conseil à l'Égalité, 29 % des femmes disent avoir vécu personnellement un acte sexiste au travail. Face à ce constat, les membres d'EGALAB (laboratoire renforçant l'égalité professionnelle en région Provence-Alpes-Côte d'Azur) ont imaginé une exposition visant à sensibiliser les salarié-e-s sur leur lieu de travail aux violences sexistes et sexuelles. La Fédération Régionale des CIDFF, la Maison départementale de lutte contre les discriminations et la Cité des métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont conçu cette exposition : « Et vous, où en êtes-vous avec l'égalité ? ».

L'exposition est un outil de sensibilisation puissant sur les comportements sexistes et les violences sexuelles au travail.

Elle pose une question centrale à chacun : « Où en êtes-vous avec l'égalité ? », en interpellant les spectateurs sur leur propre responsabilité dans l'éradication de ces comportements. Chaque visuel se termine par la mise en évidence que ce qui peut paraître « anodin » est en fait une violation de la loi, et appelle à l'action pour un environnement de travail juste et égalitaire.

Résultats et impacts

- + plus de 100 exemplaires de l'exposition essaimées en région PACA
- 25 téléchargements de l'exposition
- Appropriation de l'exposition par la Métropole Aix Marseille Provence en intégrant à son guide pour l'égalité à destination de ses agents métropolitains



16 ⁽¹⁾ ACCUEIL ET ORIENTATION PUBLIC

Auteure: MADI KOPA Faïra
Mail : fmadi@gipco976.fr

la cité
des Métiers

de Mayotte

Format

- Organisation interne

Thématique

- Emploi
- Formation

Public cible

Adapte à tous les publics compris ceux en situation de handicap, et public en général.

Objectifs

- Diffuser des informations actualisées : Mettre à disposition des données récentes sur les métiers, les formations, et les métiers en tension sur le territoire.
- Améliorer l'accueil, l'accompagnement et l'orientation de tout public (lycéens, collégiens, demandeurs d'emploi, public NEETS, etc..)
- Rendre l'information accessible à tous :
- Organiser des ateliers, des forums, des job-datings, etc.. et des sessions d'information pour toucher un large public.



Description

Pour le territoire de Mayotte, le taux de chômage est élevé et la population jeune en croissance rapide

A travers ses missions de service public d'accueil et d'orientation des publics, Le CARIF OREF s'appuie sur la cité des métiers. Plus de 50% de cette offre étant disponible dans la commune chef-lieu Mamoudzou, une politique de décentralisation a été actionnée à travers les 14 espaces numériques portés par le GIP CARIF OREF sur tout le territoire.

Cette décentralisation des espaces numériques vise à améliorer l'efficacité du système d'accueil, d'orientation, de formation et de l'insertion vers l'emploi. Ce développement de ses missions de services public permet au GIP CARIF OREF Elle mettre un accent particulier sur la simplification des parcours d'insertion, le renforcement de l'accompagnement personnalisé, le développement des compétences et la promotion de l'inclusion sociale.

Résultats et impacts

Ateliers de préparation à l'emploi :

- Techniques de recherche d'emploi (CV, lettre de motivation, entretien)
- Connaissance du marché du travail local
- Développement des compétences transversales (communication, gestion du temps, etc.)

Formations spécifiques :

- Formation sur des compétences métiers en lien avec les offres d'emploi locales
- Ateliers de remise à niveau (alphabétisation, informatique de base, etc.)

Accompagnement individualisé :

- Coaching personnalisé
- Bilan de compétences

Suivi post-emploi pour garantir la pérennité dans l'emploi.



16⁽²⁾ ACCUEIL ET ORIENTATION PUBLIC

Auteure: MADI KOPA Faïra
Mail : fmadi@gipco976.fr

la cité
des Métiers

de Mayotte

Immersion professionnelle :

- Stages en entreprise
- Visites d'entreprises locales

Parrainage avec des professionnels locaux

Indicateurs d'évaluation

- Accès facile et gratuit : Les services doivent être facilement accessibles à tous les publics, y compris ceux en situation de handicap, et idéalement gratuits ou à très faible coût.
- Horaires adaptés : Proposer des horaires d'ouverture flexibles pour permettre à un maximum de personnes d'utiliser les services.
- Informations fiables et à jour : Assurer que toutes les informations fournies sont actualisées, précises et pertinentes.
- Conseillers compétents et bien formés : Disposer d'un personnel qualifié, formé en continu, capable de fournir des conseils personnalisés et adaptés aux besoins individuels.
- Réseau de partenaires : Établir des partenariats solides avec des organismes de formation, des entreprises, des services publics de l'emploi, et des associations professionnelles pour offrir une gamme complète de services.
- Événements collaboratifs : Organiser régulièrement des événements en partenariat avec divers acteurs du marché du travail pour enrichir l'offre de services.
- Diversité des services : Proposer une large gamme de services pour répondre aux besoins variés des différents publics (jeunes, adultes en reconversion, demandeurs d'emploi, etc.).
- Clarté des informations : Communiquer de manière claire et transparente sur les services, les modalités d'accès, et les avantages pour les utilisateurs.
- Utilisation des nouvelles technologies : Intégrer des outils numériques modernes pour faciliter l'accès à l'information et aux services (applications mobiles, plateformes en ligne, ressources numériques).
- Innovation pédagogique : Adopter des méthodes d'apprentissage innovantes et attractives pour les formations et les ateliers proposés.
- Évaluation continue : Procéder à une évaluation régulière des services et des actions pour garantir une amélioration continue et une adaptation aux évolutions du marché du travail.
 - Taux d'insertion professionnelle.
 - Taux de poursuite vers des formations qualifiantes
 - Satisfaction des participants.
 - Taux de rétention.
 - Nombre de partenariats établis.
 - Délai moyen d'insertion.

RESSOURCES
BIBLIOGRAPHIQUES OU
NUMÉRIQUES
COMPLÉMENTAIRES
Ordinateur, émargement,
8 boîtes de robots, des
piles, chargeur pile un
ordinateur, livret
d'instruction (montage
et programmation)

Chiffres clés

29900 usagers reçu en 2023 sur les plateformes CDM



17 (1) ATELIER ROBOTIQUE

Auteure: MADI KOPA Faïra
Mail : fmadi@gipco976.fr

la cité
des Métiers

de Mayotte

Format

- Ateliers

Thématique

- Orientation
- Médiation numérique

Public cible

Public scolaire
(Ecole élémentaire)

Objectifs

- Offrir une introduction pratique à la robotique, et développer pensée critique et créative.
- Combiner théorie et pratique, motiver et engager les participants dans l'apprentissage de la science et de la technologie.
- Créer une communauté d'apprentissage solidaire et inspirante.

RESSOURCES BILIOGRAPHIQUES
OU NUMERIQUES
COMPLEMENTAIRES

Ordinateur, émargement, 8 boîtes de robots, des piles, chargeur pile un ordinateur, livret d'instruction (montage et programmation)

Description

Pour le territoire de Mayotte, le taux de chômage est élevé et la population jeune en croissance rapide

A travers ses missions de service public d'accueil et d'orientation des publics, Le CARIF OREF s'appuie sur la cité des métiers. Plus de 50% de cette offre étant disponible dans la commune chef-lieu Mamoudzou, une politique de décentralisation a été actionné à travers les 14 espaces numériques portés par le GIP CARIF OREF sur tout le territoire.

Cette décentralisation des espaces numériques vise à améliorer l'efficacité du système d'accueil, d'orientation, de formation et de l'insertion vers l'emploi. Ce développement de ses missions de services public permet au GIP CARIF OREF Elle mettre un accent particulier sur la simplification des parcours d'insertion, le renforcement de l'accompagnement personnalisé, le développement des compétences et la promotion de l'inclusion sociale.

La Cité des Métiers met en place des ateliers d'animation numérique au sein de ses 14 espaces numériques pour améliorer l'orientation scolaire et professionnelle et renforcer l'inclusion numérique. L'atelier de robotique, qui inclut le montage et la programmation de robots, est de permettre aux participants de développer des compétences techniques et de résolution de problèmes tout en favorisant la collaboration et l'innovation

Chiffres clés

- 92 Ateliers robotiques sur l'année 2023 et
- 2293 personnes ont bénéficiers d'atelier robotique



17 (2) ATELIER ROBOTIQUE

Auteure: MADI KOPA Faïra
Mail : fmedi@gipco976.fr

Résultats et impacts

- Définir et communiquer clairement les objectifs pédagogiques et les compétences à développer.
- Adapter le niveau de l'atelier à l'âge et aux compétences des participants.
- Limiter le nombre de participants pour un encadrement personnalisé
- Disposer d'un espace adéquat pour les activités pratiques.
- Évaluer régulièrement les compétences et les progrès des participants.
- Assurer une communication claire entre les encadrants et les participants.
- Utiliser des canaux de communication efficaces.
- Recueillir les impressions et suggestions à la fin de chaque session.

Indicateurs d'évaluation

- Utiliser les retours pour améliorer l'atelier.
- Taux de Participation
- Taux de Satisfaction des Participants
- Taux de Réussite des Objectifs
- Taux de Répétition de Participation
- Niveau de compétences numériques avant et après l'atelier, évalué par des tests ou auto-évaluations.
- Taux de participation active et d'interaction des participants durant les ateliers (ex. : questions posées, participation aux discussions de groupe).
- Recueil des commentaires et suggestions des participants.
- Nombre d'ateliers sollicités





18 INITIATION A L'OUTIL INFORMATIQUE

Auteure: Mcolo Ali Nouriati Marie-Claire

Mail : nmcolo@gipco976.fr

la cité
des Métiers

de Mayotte

Format

- Ateliers

Thématique

- Formation

Public cible

Elève de CM2

Objectifs

À l'issue des 8 mois d'ateliers, les élèves devront être capables de maîtriser les compétences informatiques de base, à savoir : Utiliser un ordinateur de manière autonome : Savoir manipuler la souris, le clavier, et naviguer dans l'environnement bureautique.

RESSOURCES BILIOGRAPHIQUES
OU NUMERIQUES
COMPLEMENTAIRES

Un ordinateur, smartphone,
Connexion internet stable.

Description

L'initiation à l'outil informatique vise à familiariser les élèves de CM2 avec les bases de l'informatique, en leur apprenant à utiliser l'ordinateur, les logiciels courants (traitement de texte).

Les ateliers sont répartis sur 8 mois, avec une fréquence mensuelle. Chaque session de 2 heures comporte une partie théorique (15-20 minutes) suivie d'exercices pratiques. Les thèmes abordés incluront :

- Initiation à l'environnement de l'ordinateur (souris, clavier, bureau)
- Création de documents simples (texte)
- Collaboration sur des projets informatiques en groupe (création d'une présentation)

Résultats et impacts

- Acquisition de compétences numériques : Les élèves apprennent à utiliser un ordinateur de manière autonome pour des tâches simples.
- Renforcement de l'autonomie : Capacité des élèves à effectuer des recherches en ligne et à produire des documents scolaires.

Travail en groupe et collaboration : Favoriser l'entraide entre pairs lors des projets communs.

Chiffres clés

- 60 élèves répartis en 2 classes de 30.
- 8 ateliers de 2h chacun par classe, soit 16h d'apprentissage par classe.
- 3 thématiques principales abordées : bureautique, internet, travail collaboratif.

80% des élèves acquérant des bases en informatique à la fin du cycle de formation.



19 RENCONTRES-METIERS

Auteure: Madeleine Bellair
Mail : madeleine.bellair@universcience.fr



Format

- Ateliers

Thématique

- Orientation

Objectifs

Donner plus de visibilité à la variété des parcours possibles par filière, quel que soit le niveau de formation, et permettre aux élèves de découvrir la réalité des métiers, étape indispensable pour pouvoir construire un projet d'orientation éclairé.

Résultats et impacts

+ de 10000 élèves ont assisté aux rencontres métiers depuis le lancement de ce format en 2008

Près de 70 professionnels aux profils et parcours variés sont intervenus témoignant d'un large panel de métiers

Description

Nous invitons à la Cité des sciences et de l'industrie des élèves de collèges et lycées, de la 3ème à la terminale, avec leurs professeurs pour leur offrir de rencontrer des professionnels d'entreprises ou d'organismes de recherches qui viennent témoigner de leurs parcours et de leurs expériences. Ce dispositif, basé sur des témoignages et des ateliers ludiques, donne aux jeunes la possibilité de s'ouvrir à de nouveaux horizons professionnels par la découverte de filières, de parcours de formation et de métiers qu'ils ne connaissent pas. De leur côté, les participants professionnels peuvent déconstruire les préjugés et stéréotypes liés à leur filière ou à leur métier, tout en étant totalement transparents quant aux pré-requis et engagements nécessaires aux parcours professionnels. Ces rencontres métiers sont programmées sous forme d'un cycle allant d'octobre à avril sur une année scolaire. Les classes s'inscrivent pour participer en présentiel ou à distance. Chaque session est organisée avec la présentation des parcours de formation par le CIO Espace Innovation Orientation et sous la forme de témoignages de deux ou trois professionnels, suivis d'échanges entre les intervenants, les élèves et leurs professeurs. Nous invitons les témoins métiers à privilégier une forme ludique et interactive pour permettre aux élèves et aux professeurs de s'exprimer directement. Le choix des intervenants et le contenu des interventions font l'objet d'une préparation avec les équipes d'Universcience. Sont proposés également, un stand Casques VR, des ateliers sur la déconstruction des stéréotypes dans les métiers, etc.

Et aussi à distance : une reprise en streaming permet à des établissements en régions de participer avec le même degré d'interactivité.



20 CO-CONSTRUCTION D'ATELIERS

Auteure: Kathia

Mail : kathia.chlebek@ac-paris.fr

Cité
des métiers

Paris
La Villette

Format

- Ateliers

Thématique

- Evolution professionnelle

Objectifs

Faire travailler les partenaires
entre eux

Permettre aux usagers d'avoir des
informations plus approfondies et
plusieurs visions d'une pratique

Description

Sur le pôle Evoluer, se Former, se Reconvertir (EFR), dans la mesure du possible, les partenaires qui souhaitent créer/proposer un atelier sont incités à le faire avec d'autres partenaires. Les ateliers sont éventuellement ensuite co-animés.

Par exemple :

- Le CNAM et le DAVA sont tous les 2 architectes/certificateurs pour la VAE. Le 1er sur les diplômes universitaires, le 2nd sur les diplômes du CAP au BTS. Les 2 organismes ont travaillé ensemble à la formalisation d'un atelier sur la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). Animation en alternance.
- France Travail avec Transitions Pro sur les dispositifs de formation et leur financement pour les salariés et les demandeurs d'emploi. Le 1er organisme propose des formations et le 2nd des financements pour les salariés ou les DE intérimaires, par exemple.

Co-animation.

Résultats et impacts

Meilleure connaissance des partenaires et de leurs
process de travail

Cohésion entre les partenaires et échanges.

Permet une meilleure information du public



21

ACTIONS TRANSVERSALES À LA C

Auteure: : Kathia

Mail : kathia.chlebek@ac-paris.fr



Format

- Coordination partenariale

Public cible

- Pour tous les pôles

Objectifs

Permettre aux conseillers et aux chargés de partenariat de travailler sur des problématiques un peu différentes pour faire le lien entre tous.

Description

Le pôle EFR recherche de plus en plus d'actions pour permettre aux 4 pôles de la CdM de Paris de travailler ensemble. Par exemple :

- Les Cités éducatives sont un dispositif pour permettre aux jeunes des quartiers sensibles d'entre dans la voie professionnelle. Les jeunes sont concernés du collègue (dès 12 ans) et jusqu'à leur 1er emploi durable, quel que soit leur âge. L'ensemble des 4 pôles sont concernés. Nous recevons de petits groupes de jeunes ou d'accompagnateurs en recherche d'information pour orienter les jeunes.
- Création d'ateliers qui répondent aux besoins du public des 4 pôles. Par exemple sur la négociation ou sur quitter son emploi.

Résultats et impacts

Répondre aux besoins du public tout en ne mobilisant qu'une seule fois les ressources.



22 AFTERWORK SPECIAL “JEUNES DIPLOME.E.S BAC+3 ET PLUS”

la cité
des Métiers

Saint-Quentin-
en-Yvelines

Auteure: Valérie PETIT, Chargée de Partenariat
Mail : valerie.petit@citedesmetiers-sqy.fr

Format

- Evénement

Thématique

- Emploi

Public cible

Jeunes diplômés Bac+3 et plus, principalement issus des QPV.

Objectifs

- Permettre la rencontre jeunes/entreprise dans le cadre de jeux de Team building, sans CV.
- Donner l'occasion aux responsables d'entreprises de repérer de futurs collaborateurs dans un cadre informel et convivial.

Résultats et impacts

- En 2024 : 160 jeunes présents (310 inscrits), issus majoritairement des dept 78, 93 et 75.
- 16 entreprises présentes.

Afterwork : Découvrez votre future entreprise



Description

Organisation d'une soirée (18h/22h), en collaboration avec l'APEC, France Travail, FACE Yvelines et la Mission Locale, à destination des Jeunes diplômé.e.s à la recherche d'un premier emploi, d'une alternance ou d'un stage d'études.

Les entreprises ont été sollicitées par l'APEC et FACE Yvelines (réseaux "les Entreprises s'engagent"). Les jeunes ont été sourcés par la CdM, ML et APEC.

L'idée : Organiser une soirée dédiée au recrutement des jeunes.

- Constitution de groupes composés de jeunes, responsables d'entreprise et partenaires (tous participent de manière anonyme).
- Animation de jeux de Team building
 - Un jeu d'argumentation : "la pizza doit être ronde Vs la pizza doit être carrée"
 - Un jeu de créativité : représenter le concept de coopération (exercice de collage).

Ces animations qui "cassent les codes" des Job dating "classiques" permettent de lever les freins au recrutement, briser les barrières et favoriser les échanges, dans une ambiance conviviale et plus détendue pour les participants. Pour les recruteurs, ce concept leur permet de repérer des candidats à travers leur savoir-être.

- Présentation des représentant d'entreprises "dévoilés", fonction, activité, lieu de travail et postes à pourvoir.
- Suivi d'entretiens informels en individuel ou en groupe.

L'évènement se termine par cocktail permettant de poursuivre les échanges.



23 MISSION APPRENTISSAGE

Auteure: Nahyeli Benni
Mail : nahyeli.benni@ti.ch

città
dei mestieri
della
Svizzera italiana

Format

- Conseil

Thématique

- Orientation

Public cible

Garçons et filles du niveau secondaire, adaptable pour d'autres groupes (jeunes en formation, adultes, parents et enfants de l'école primaire).

Objectifs

Promouvoir l'exploration des métiers liés à l'apprentissage à travers une expérience ludique. Familiariser les jeunes avec des outils numériques tels que BIZ APP et orientation.ch pour l'orientation professionnelle. Dépasser les stéréotypes de genre et sociaux, favorisant des choix libres de préjugés.



Description

Mission Apprentissage est un jeu de société conçu pour aider les jeunes à explorer les métiers liés à la formation professionnelle de base. Ce jeu interactif et inclusif encourage la découverte des professions en Suisse. Il comprend un plateau et plusieurs cartes (mission, profession, indice, tabou, anagramme, quiz, parité, bonus, aide) et propose des dynamiques de jeu en équipe avec des défis variés, comme deviner des professions, résoudre des anagrammes, jouer des scénettes et répondre à des quiz. Le jeu intègre aussi des outils numériques comme la BIZ APP et orientation.ch, qui facilitent l'accès aux informations professionnelles et soutiennent l'égalité des genres. BIZ APP est une application qui permet d'accéder aux informations sur les professions et apprentissages en Suisse.

orientation.ch est le portail suisse de référence pour l'orientation.

Partenaires du projet :

- Cité des métiers de la Suisse italienne
- Division de la formation professionnelle
- Office d'orientation scolaire et professionnelle
- Service de l'égalité des chances

Résultats et impacts

Le jeu est actuellement en phase de concrétisation, avec une publication espérée d'ici 2025. L'objectif est de créer un réseau en impliquant des écoles et des organisations du monde du travail, partenaires de la CDMSI, dans le processus de production.

- BIZ APP
- orientation.ch

Chiffres clés

- Distribution : objectif de fournir un exemplaire du jeu à toutes les écoles secondaires du Canton du Tessin.
- Activités parallèles : des activités seront organisées autour du jeu dans les centres de documentation et lors des événements du camion Millestrade, coordonnés par la CDMSI.
- Durée du jeu : 20-30 minutes.



AUTUMN SCHOOL 2024

4-6 Dec 2024, Brussels



Cité des métiers
Beroepenpunt
brussels

Réseau
International

cités
des Métiers